

MICROECONOMIA

Licenciatura em Finanças

Licenciatura em Gestão Bancária e Seguros

Licenciatura em Gestão Bancária e Seguros (Pós-Laboral)

Licenciatura em Gestão de Empresas

Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)

Código: 12511

Área Científica Predominante: Economia

Docente: Cândida Sofia Ferreira Machado

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

Objetivos

O principal objetivo da unidade curricular é proporcionar aos estudantes um conhecimento articulado dos conceitos básicos da teoria microeconómica. Após uma abordagem introdutória de terminologia específica nesta área, serão desenvolvidos temas fundamentais da teoria microeconómica. De um modo geral, analisar-se-á o funcionamento do mercado através do mecanismo da oferta e da procura, os comportamentos dos agentes económicos individuais e a sua interação nos mercados, e as estruturas de mercado.

Resultados da Aprendizagem

No final da unidade curricular, os estudantes devem ser capazes de conhecer os principais conceitos microeconómicos e dominar as linhas gerais dos grandes debates microeconómicos contemporâneos.

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos básicos em Economia 1.1 Economia como ciência 1.2 Problema da escassez 1.2.1 Bens livres e bens económicos 1.2.2 Fronteira das possibilidades de produção 1.2.3 Custo de oportunidade 1.3 Problemas económicos fundamentais 1.4 Sistemas de organização económica 2. Teorias da procura e da oferta 2.1 Procura 2.2 Oferta 2.3 Equilíbrio de mercado 2.4 Elasticidade 2.4.1 Elasticidades preço da procura e da oferta 2.4.2 Elasticidade rendimento da procura 2.4.3 Elasticidade cruzada da procura 3. Teoria do consumidor 3.1 Utilidade total e utilidade marginal 3.2 Escolha racional do consumidor 3.3 Excedente do consumidor 4. Teoria da empresa 4.1 Função de produção: curto prazo e longo prazo 4.2 Custos de produção: curto prazo e longo prazo 4.3 Decisões de produção e maximização dos lucros 5. Estruturas de mercado 5.1 Concorrência perfeita 5.2 Concorrência imperfeita 5.2.1 Monopólio 5.2.2 Oligopólio 5.2.3 Concorrência monopolística 6. Papel do Estado na atividade económica 6.1 Bens públicos 6.2 Externalidades 6.3 Regulação dos mercados

Bibliografia Recomendada

Mankiw, G. and Taylor, M. (2017) Microeconomics, 4th edition, Cengage Learning.

Samuelson, P. and Nordhaus, W. (2009) Economics, 19th edition. McGraw-Hill.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar para esta unidade curricular, bem como as competências a adquirir pelos estudantes. Exemplifica-se, de seguida, a coerência destes dois parâmetros. Para um melhor entendimento das temáticas abordadas ao nível dos domínios micro e macroeconómico, a unidade curricular é iniciada com a apresentação dos conceitos básicos da teoria económica, a qual corresponde o capítulo 1 dos conteúdos programáticos. A análise do comportamento dos principais agentes económicos e sua interação nos mercados implica a análise do funcionamento do mercado através do mecanismo da procura e da oferta, o estudo das teorias do consumidor e da empresa, e o conhecimento das estruturas de mercado. Estas questões são abordadas nos capítulos 2 a 6 dos conteúdos programáticos.

Métodos de Avaliação

O regime de avaliação previsto para a unidade curricular é o regime de avaliação contínua e periódica. Esta avaliação será efetuada com base na realização de dois testes escritos. O primeiro teste terá uma ponderação de 40% na nota final e o segundo teste terá uma ponderação de 60%. É definida uma nota mínima de 7 valores para cada prova. A nota final mínima para aprovação à unidade curricular é 10 valores. Não haverá lugar a realização de exame oral.