

## LABORATÓRIO DIGITAL II

Licenciatura em Design Industrial

---

Código: 11810

Área Científica Predominante: Audiovisuais

Docente: Maria da Graça Fernandes Pinheiro da Silva

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 45h Carga Trabalho: 95h

ECTS: 5,0

---

### **Objetivos**

Esta unidade curricular pretende dar seguimento aos estudos iniciados na UC LDI (centrados na produção da imagem fotográfica enquanto elemento privilegiado de comunicação) completando-os com a introdução à captação, manipulação e produção da imagem vídeo. As imagens fotográficas e videográficas serão integradas no desenvolvimento de projetos ligados ao design de produto enquanto processo de registo que pode ser divulgado e dinamizado através de meios tecnológicos como a internet e redes sociais, com especial enfoque no portfólio digital.

### **Resultados da Aprendizagem**

- Registo de qualidade técnica dos trabalhos/produtos a vigorar no portfólio\*;
- Seleção, tratamento e edição das imagens selecionadas;
- Desenvolvimento do portfólio digital, tendo em consideração os principais aspetos da comunicação gráfica;
- \*Outros registos: processo de desenvolvimento dos produtos, desenhos técnicos, maquetes, contexto de produção ou ambiente de trabalho das unidades práticas (oficinas, equipamentos, etc.)

### **Conteúdos Programáticos**

Comunicação do Produto (estratégias de comunicação)

Composição Visual (relação entre imagem e texto – escalas, proporções, equilíbrio visual, hierarquias visuais, entre outros)

Vídeo Digital

Câmaras e equipamento Captação em Estúdio e Exterior Planos e Enquadramentos Movimentos de Câmara

Produção Audiovisual (montagem – imagem e som) Tipografia digital

Formatos de Vídeo Web e Portfólio Digital

Meios tecnológicos: portfólio digital na internet e redes sociais.

## **Bibliografia Recomendada**

ARNHEIM, Rudolf, Arte e Percepção Visual, uma Psicologia da Visão Criadora, Edições Thomson Pioneira, Brasil, 1998.

Adobe Creative Team - Adobe Photoshop CC Classroom in a Book (Book CD-ROM).

Adobe Premiere Pro CC Classroom in a Book, Maxim Jago. Paperback.

DIMARCO, John, Web Portfolio Design and Applications.

DONDIS, D.A, Sintaxe da linguagem visual: introdução ao alfabeto visual, Martins Fontes, São Paulo, 2003.

LANGFORD, Michael, Fotografia Básica: Lisboa DinaLivro, 2002.

MARNER, Terence, A Realização Cinematográfica, Editor: Edições 70, 2013.

SANTOS, Joel, Fotografia – Luz, Exposição, Composição, Equipamento, Centro Atlântico, Lda., 2010.

SANTOS, Joel, FOTOedição – O Guia Essencial de Pós-produção com Photoshop Lightroom e Adobe Camera Raw, Centro Atlântico, Lda., 2016.

## **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

Através da captação de imagens (fotografia e vídeo), da edição e pós-produção, os alunos adquirem competências teórico-práticas no desenvolvimento de imagens fixas e em movimento que visam estimular a comunicação no contexto do Design Industrial. Os conteúdos técnicos, os exercícios e o seguimento de uma metodologia projetual, encaminham os alunos a adquirirem competências avançadas na produção e manipulação da imagem e da sua divulgação pelos novos media, nomeadamente internet e redes sociais, através de um portfólio (pessoal) digital.

## **Métodos de Avaliação**

Regime de Funcionamento

A unidade curricular funciona em regime presencial. Contudo, perante a situação da pandemia COVID-19, o regime de funcionamento da unidade curricular pode ser alterado, mediante a legislação vigente e as regras definidas pelo IPCA. As metodologias de ensino e aprendizagem serão adaptadas em conformidade.

Avaliação da Aprendizagem

Avaliação Contínua

O regime de avaliação nesta unidade curricular é o da avaliação contínua (conforme ponto 1 do artigo 3.º do RACC da ESD).

Segundo o novo regulamento da ESD (RACC), os alunos são obrigados a frequentar 75% das aulas, para serem avaliados em regime de avaliação contínua.

A avaliação contínua integra os seguintes elementos de avaliação da aprendizagem com a ponderação:

Proposta final (portefólio digital) X 0.60 + Proposta vídeo de produto X 0.20 + Exercício vídeo de produto X 0.10 + Assiduidade e participação dos estudantes X 0.10

Avaliação em época de exames do 2º semestre

Esta unidade curricular não possibilita a época de exames do 2.º semestre (conforme ponto 4 do artigo 4.º do RACC da ESD)

Avaliação em época especial

Apenas têm acesso a esta época os estudantes que se encontrem em regime especial de frequência (conforme descrito na seção I, artigo 135.º e no ponto 5, artigo 209.º, do Regulamento Académico do IPCA)

Para acesso ao exame de época especial o aluno deve ter nota mínima de 8 valores e 75% de presenças em aula, salvo as exceções previstas no Regulamento Académico.

A avaliação nesta época especial integra os seguintes elementos de avaliação da aprendizagem com a ponderação:

Exercícios (vídeo de produto) X 0.15 + Proposta de vídeo de produto X 0.20 + Portefólio digital X 50% + Apresentação e defesa X 0.15

A nota final resulta da seguinte ponderação: nota mínima de frequência X 40% + 60 % da avaliação de aprendizagem.

MELHORIA DE NOTA

Nesta unidade curricular, a melhoria de nota funciona por avaliação contínua (conforme ponto 2 do artigo 6.º do RACC da ESD)

A avaliação integra os seguintes elementos de avaliação da aprendizagem com a ponderação:

Proposta final (portefólio digital) X 0.60 + Proposta vídeo de produto X 0.20 + Exercício vídeo de produto X 0.10 + Assiduidade e participação dos estudantes X 0.10.