

## **METODOLOGIA DO DESIGN GRÁFICO II**

Licenciatura em Design Gráfico

Licenciatura em Design Gráfico (Pós-Laboral)

---

Código: 11222

Área Científica Predominante: Design de Comunicação

Docente: Jorge Manuel Lopes Brandão Pereira

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 90h Carga Trabalho: 100h

ECTS: 7,0

---

### **Objetivos**

A unidade curricular de Metodologia do Design Gráfico II visa a consolidação do percurso formativo em metodologia e projeto de Design Gráfico, iniciado no semestre anterior. Pretende-se que os discentes continuem os processos de investigação e experimentação teórico-prática de conhecimentos relativos à comunicação gráfica e visual, nas suas áreas principais. Visa desenvolver a capacidade da criação de um discurso visual fundamentado e de autonomia no desenvolvimento de projetos, reconhecendo o capital histórico e semântico do design gráfico.

Explorando e discutindo as bases da linguagem do design, a formação proposta apresenta as possibilidades criativas do design gráfico, explorando os limites da disciplina em paralelo com a reflexão sobre a sua atividade metodológica.

A unidade curricular adota o paradigma do desenvolvimento de competências, nomeadamente as competências em planificação e controlo de projetos. Enquadra-se na interpretação de argumentos e retóricas associadas ao conceito 'design', no aprofundamento de conhecimentos sobre métodos e metodologias úteis ao desenvolvimento projetual e nomenclatura e estrutura do plano de projeto.

### **Resultados da Aprendizagem**

Na conclusão da unidade curricular, o aluno deverá ser capaz de:

1. Interpretar argumentações e retóricas associadas ao conceito 'design'.
2. Explorar a gramática do design de comunicação.
3. Identificar atitudes e métodos utilizados no meio projetual.
4. Adequar os objetivos estéticos do design às possibilidades efetivas—metodológicas, técnicas e produtivas—da produção gráfica, recorrendo nomeadamente às ferramentas informáticas adequadas.
5. Desenvolver raciocínio e estimulação criativa em projeto, consubstanciado na história da comunicação visual e na praxis do design gráfico contemporâneo.
6. Desenvolver a capacidade de pensamento crítico relativamente às diferentes perspetivas de Design, o seu papel na sociedade e tangências.

### **Conteúdos Programáticos**

## Parte 1: A linguagem gráfica

- 1.1. Comunicação visual e conceituação da mensagem gráfica, compreendendo o seu património histórico e estético como reflexo da cultura e sociedade.
- 1.2. As metodologias em design gráfico.
- 1.3. Consolidação do uso das ferramentas informáticas de trabalho em design gráfico.
- 1.4. Composição, estrutura e construção da forma gráfica.

## Parte 2: Introdução do grafismo tridimensional

- 2.1. Estudo de formas gráficas aplicadas à tridimensionalidade.
- 2.2. O valor expressivo e plástico de materiais e tecnologias.
- 2.3. Enquadramento e evolução técnica da comunicação visual.
- 2.5. Composição, estrutura e construção da forma gráfica.

## Parte 3: Processo de investigação e desenvolvimento de projeto

- 3.1. Processo de investigação e abordagem holística do design.
- 3.2. O design gráfico como agente ativo da cultura e sociedade.
- 3.3. Desenvolvimento estratégico, estrutural e operacional do projeto de design.
- 3.4. Investigação e desenvolvimento metodológico e criativo do projeto de comunicação.
- 3.5. Composição, estrutura e construção da forma gráfica integrada.

## **Bibliografia Recomendada**

- BRINGHURST, Robert (2002). The Elements of Typographic Style. Hartley Marks.
- DUBBERLY, Hugh (2004). How do you design. A compendium of models. Dubberly Design Office.
- ESKILSON, Stephen J. (2007). Graphic Design: A New History. Laurence King Publishing.
- FRUTIGER, Adrian (2002). Signos, símbolos, marcas, señales. Ediciones G. Gili.
- KUMAR, Vijay (2013). 101 Design Methods. John Wiley Sons.
- MEGGS, Philip B. (2006). Meggs' History of Graphic Design. John Wiley Sons.
- MEGGS, Philip B. (1992). Type image : the language of graphic design. John Wiley Sons.
- LUPTON , Ellen (2010) Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, Students. Princeton Architectural Press
- LUPTON , Ellen; PHILIPS, Jennifer Cole (2010). Novos fundamentos do design. COSAC NAIFY.

## **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

Os objetivos definidos para a unidade curricular são coerentes com os conteúdos programáticos, conforme é possível constatar através da análise comparativa destes dois parâmetros.

Os conteúdos programáticos visam a preparação global dos alunos para a formação em design gráfico, abordando numa perspetiva coerente e sustentada os conteúdos programáticos com os objetivos, através da realização de exercícios práticos.

A proposta organizada em três módulos evolutivos dirige-os no sentido de apuramento técnico, concetual e metodológico, quer no desenvolvimento de competências próprias necessárias para esta área específica do design, quer com os materiais e ferramentas.

## **Métodos de Avaliação**

Regime de Funcionamento

Os estudantes devem consultar o Regulamento Académico (RA) do IPCA e o Regulamento de Avaliação de Conhecimentos e Competências (RACC) da ESD.

A unidade curricular funciona em regime presencial. Contudo, perante a situação da pandemia COVID-19, o regime de funcionamento da unidade curricular pode ser alterado, mediante a legislação vigente e as regras definidas pelo IPCA. As metodologias de ensino e aprendizagem serão adaptadas em conformidade e as alterações serão comunicadas aos estudantes.

Avaliação da Aprendizagem

Avaliação contínua.

O regime de avaliação nesta unidade curricular é o da avaliação contínua (conforme ponto 1 do artigo 3.º do RACC da ESD)

A avaliação contínua integra os seguintes elementos de avaliação da aprendizagem com a ponderação:

$$(p1 \times 30\%) + (p2 \times 25\%) + (p3 \times 35\%) + (AC \times 10\%) = 100\% \text{ UC}$$

p1: Vinil

p2: Embalagem

p3: Design Cidadania

AC: Avaliação contínua

Avaliação em época de exames (2.º semestre)

Esta unidade curricular não possibilita a época de exames do 2.º semestre (conforme ponto 4 do artigo 4.º do RACC da ESD)

Avaliação em época especial

Apenas têm acesso a esta época os estudantes que se encontrem em regime especial de frequência (conforme descrito na seção I, artigo 135.º e no ponto 5, artigo 209.º, do Regulamento Académico do IPCA)

A avaliação nesta época especial integra os seguintes elementos de avaliação da aprendizagem com a ponderação: desenvolvimento de trabalho projetual, de acordo com enunciado fornecido pelo docente da turma. Para a realização de exame em época especial não é necessária uma classificação mínima na avaliação contínua e a avaliação é total.

#### Melhoria de Nota

Nesta unidade curricular, a melhoria de nota funciona por avaliação contínua (conforme ponto 2 do artigo 6.º do RACC da ESD)

A avaliação integra os elementos de avaliação da aprendizagem com a ponderação indicada na avaliação contínua.

#### Observações:

- O aluno deverá entregar pessoalmente o seu projeto no início da aula definida como data limite para a entrega, tendo direito a uma tolerância de 15 minutos, após os quais terá uma penalização de 2 (dois) pontos na nota global do trabalho.
- Não serão aceites trabalhos entregues por outros meios ou fora do prazo, sem justificação prévia devidamente autorizada.
- O docente pressupõe que todos os trabalhos entregues são da autoria do aluno que o assina. Se se verificar que algum trabalho não foi feito pelo aluno que o assina, este receberá 0 (zero) na respetiva componente da avaliação.