METODOLOGIA DO DESIGN GRÁFICO II

Licenciatura em Design Gráfico

Licenciatura em Design Gráfico (Pós-Laboral)

Código: 11222

Área Cientifica Predominante: Design de Comunicação

Docente: Carla Suzana Correia de Assunção Dias

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 90h Carga Trabalho: 100h

ECTS: 7,0

Objetivos

Esta unidade curricular visa a consolidacao do percurso formativo em metodologia e projeto de Design Grafico, iniciado no semestre anterior. Pretende-se a continuidade dos processos de investigacao e experimentacao teorico-pratica de conhecimentos relativos a comunicacao grafica e visual. Visa desenvolver a capacidade da criacao de um discurso visual fundamentado e de autonomia no desenvolvimento de projetos, reconhecendo o capital historico e semantico do design grafico.

Explorando e discutindo as bases da linguagem do design, a formacao proposta apresenta as possibilidades criativas do design grafico, explorando os limites da disciplina em paralelo com a reflexao sobre a sua atividade metodologica. Adota o paradigma do desenvolvimento de competencias em planificacao e controlo de projetos. Enquadra-se na interpretacao de argumentos e retoricas associadas ao conceito ‘design’, no aprofundamento de conhecimentos sobre metodos e metodologias uteis ao desenvolvimento projetual e nomenclatura e estrutura do plano de projeto.

Resultados da Aprendizagem

Na conclusao da unidade curricular, o aluno devera ser capaz de:

1. Interpretar argumentacoes e retoricas associadas ao conceito ‘design’.

2. Explorar a gramatica do design de comunicacao.

3. Identificar atitudes e metodos utilizados no meio projetual.

4. Adequar os objetivos esteticos do design as possibilidades efetivas—metodologicas, tecnicas e produtivas—da producao grafica, recorrendo nomeadamente as ferramentas informaticas adequadas.

5. Desenvolver raciocinio e estimulacao criativa em projeto, consubstanciado na historia da comunicacao visual e na praxis do design grafico contemporaneo.

6. Desenvolver a capacidade de pensamento critico relativamente as diferentes perspetivas de Design, o seu papel

na sociedade e tangencias.

Conteúdos Programáticos

• Comunicação visual e conceituação da mensagem gráfica, compreendendo o seu património histórico e estético como reflexo da cultura e sociedade.

• As metodologias em design gráfico.

• Consolidação do uso das ferramentas informáticas de trabalho em design gráfico.

• Composição, estrutura e construção da forma gráfica.

• Estudo de formas gráficas aplicadas à tridimensionalidade.

• O valor expressivo e plástico de materiais e tecnologias.

• Enquadramento e evolução técnica da comunicação visual.

• Composição, estrutura e construção da forma gráfica.

• Processo de investigação e abordagem holística do design.

• O design gráfico como agente ativo da cultura e sociedade.
• Desenvolvimento estratégico, estrutural e operacional do projeto de design.
• Investigação e desenvolvimento metodológico e criativo do projeto de comunicação.

• Composição, estrutura e construção da forma gráfica integrada.

Bibliografia Recomendada

— BRINGHURST, Robert (2002). The Elements of Typographic Style. Hartley Marks.

— DUBBERLY, Hugh (2004). How do you design. A compendium of models. Dubberly Design Office.

— ESKILSON, Stephen J. (2007). Graphic Design: A New History. Laurence King Publishing.

— FRUTIGER, Adrian (2002). Signos, simbolos, marcas, senales. Ediciones G. Gili.

— KUMAR, Vijay (2013). 101 Design Methods. John Wiley Sons.

— MEGGS, Philip B. (2006). Meggs' History of Graphic Design. John Wiley Sons.

— MEGGS, Philip B. (1992). Type image : the language of graphic design. John Wiley Sons.

— LUPTON , Ellen (2010) Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, Students. Princeton Architectural Press

— LUPTON , Ellen; PHILIPS, Jennifer Cole (2010). Novos fundamentos do design. COSAC NAIFY.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os objetivos definidos para a unidade curricular sao coerentes com os conteudos programaticos, conforme e possivel constatar atraves da analise comparativa destes dois parametros.

Os conteudos programaticos visam a preparacao global dos alunos para a formacao em design grafico, abordando numa perspetiva coerente e sustentada os conteudos programaticos com os objectivos, atraves da realizacao de exercicios praticos.

A proposta organizada em tres modulos evolutivos dirige-os no sentido de apuramento tecnico, concetual e metodologico, quer no desenvolvimento de competencias proprias necessarias para esta area especifica do design, quer com os materiais e ferramentas.

Métodos de Avaliação

Regime de Funcionamento:

Os estudantes devem consultar o Regulamento Academico (RA) do IPCA e o Regulamento de Avaliacao de Conhecimentos e Competencias (RACC) da ESD. Avaliacao da Aprendizagem

Avaliacao continua.

O regime de avaliacao nesta unidade curricular e o da avaliacao continua (conforme ponto 1 do artigo 3.o do RACC da ESD)

A avaliacao continua integra os seguintes elementos de avaliacao da aprendizagem com a ponderacao: (p1 x 30%) + (p2 x 25%) + (p3 x 35%) + (AC x 10%) = 100% UC

p1: redesign-embalagem (LP vinil)
p2: valorização e revitalização do património (Lenço dos Namorados)
p3: design e cidadania (campanha publicitária)

AC: Avaliacao continua

Avaliacao em epoca de exames (2.º semestre)

Esta unidade curricular nao possibilita a epoca de exames do 2.o semestre (conforme ponto 4 do artigo 4.o do RACC da ESD)

Avaliacao em epoca especial

Apenas tem acesso a esta epoca os estudantes que se encontrem em regime especial de frequencia (conforme descrito na secao I, artigo 135.o e no ponto 5, artigo 209.º, do Regulamento Academico do IPCA)

A avaliacao nesta epoca especial integra os seguintes elementos de avaliacao da aprendizagem com a ponderacao: desenvolvimento de trabalho projetual, de acordo com enunciado fornecido pelo docente da turma.

Para a realizacao de exame em epoca especial nao e necessaria uma classificacao minima na avaliacao continua e a avaliacao e total.

Melhoria de Nota

Nesta unidade curricular, a melhoria de nota funciona por avaliacao continua (conforme ponto 2 do artigo 6.o do RACC da ESD)

A avaliacao integra os elementos de avaliacao da aprendizagem com a ponderacao indicada na avaliacao continua.

Observacoes:

¬ O aluno devera entregar pessoalmente o seu projeto no inicio da aula definida como data limite para a entrega, tendo direito a uma tolerancia de 15 minutos, apos os quais tera uma penalizacao de 2 (dois) pontos na nota global do trabalho.

¬ Nao serao aceites trabalhos entregues por outros meios ou fora do prazo, sem justificacao previa devidamente autorizada.

¬ O docente pressupoe que todos os trabalhos entregues sao da autoria do aluno que o assina. Se se verificar que algum trabalho nao foi feito pelo aluno que o assina, este recebera 0 (zero) na respetiva componente da avaliacao.