

PROJECTO DE DESIGN GRÁFICO I

Licenciatura em Design Gráfico

Licenciatura em Design Gráfico (Pós-Laboral)

Código: 11215

Área Científica Predominante: Design de Comunicação

Docente: Ana Catarina Vieira Rodrigues da Silva

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 90h Carga Trabalho: 100h

ECTS: 7,0

Objetivos

Na unidade curricular de Projecto de Design Gráfico I pretende-se que o aluno desenvolva projectos de design nas áreas da informação e promoção e divulgação de eventos, recorrendo a variados suportes de comunicação gráficos e paragráficos, com especial ênfase no cartaz e suportes de comunicação complementares. As propostas de trabalho revelam uma forte componente prática e enquadram-se em cenários próximos do real ou reais. Nesta unidade curricular o aluno deve ser capaz de compreender a comunicação dentro de um novo paradigma tecnológico e cultura contemporânea, conhecendo a história e os antepassados da disciplina.

Resultados da Aprendizagem

- Compreender a comunicação dentro de um novo paradigma tecnológico e cultura contemporânea, conhecendo a história e os antepassados da disciplina do design;
- Estimular a capacidade de desenvolvimento de uma actividade regida pelos princípios básicos da metodologia projectual do design de comunicação, pela criatividade e pela consciência da dimensão ética e da responsabilidade social do designer;
- Conhecer e aplicar os fundamentos formais e teóricos da linguagem do design gráfico;
- Construir signos, dotados de significado relevante do ponto de vista comunicacional e estético, e desenvolver articulações tipográficas coerentes e eficazes;
- Desenvolver um código simbólico capaz de estabelecer uma comunicação eficiente em contextos sociais, económicos e tecnológicos particulares;
- Estimular o desenvolvimento de uma linguagem e vocabulário gráfico próprios e a capacidade de argumentação e fundamentação conceptual em todas as fases de um projecto, bem como de coordenação dentro de uma equipa de trabalho.

Conteúdos Programáticos

Objectivos; Organização; Recursos para o estudo; Avaliação.

1

1.1. Desenvolvimento de uma reflexão individual e conceptualização de uma mensagem de intervenção enquadrados no contexto cultural contemporâneo.

1.2. Introdução à produção em série (de baixo custo).

- 1.3. Introdução às estratégias de tradução gráfica de um conceito.
- 1.3.1. A composição gráfica: posição, forma, orientação, cor, textura, valor, tamanho.
- 1.3.2. Tipografia e mensagem visual.

2

- 2.1. O cartaz – História, tecnologia e realidade actual.
- 2.2. Introdução aos critérios e valores da imagem: iconicidade; abstracção; complexidade; simplicidade; normatividade; universalidade; historicidade; carga estética ou conotativa; fascinação.
- 2.3. Estudo analítico da forma e função em casos particulares.
- 2.4. Conceito de apropriação em cultura visual.
- 2.5. A composição gráfica: posição, forma, orientação, cor, textura, valor, tamanho.
- 2.6. Tipografia e mensagem visual.
- 2.7. Aspectos técnicos da produção industrial.

Propostas de trabalho:

- P#1 Cartaz com auto-retrato gráfico.
- P#2 História do cartaz e design de um cartaz.
- P#3 Desenho e estratégia de comunicação para um evento.

Bibliografia Recomendada

- BARNICOAT, John, Posters a concise History, Londres: Thames Hudson, 1972.
- BRINGHURST, Robert, The Elements of Typographic Style, Vancouver: Hartley Marks, 2002.
- COWLEY, David (ed.), Plakat remediacje: Poster Museum at Wilanów, Warsaw 2016.
- FLUSSER, Villém. Por uma filosofia do Design. Lisboa: Relógio d'Água. 2010
- LASEROW, S.; DELGADO; N. Making Posters – from concept to design, London: Bloomsbury Visual Arts. 2020.
- LUPTON, Ellen, How Posters Work. New York: Cooper Hewitt, 2015
- HUGHES, Philip, Exhibition Design. Laurence King Publishing, 2010
- MILLMAN, Debbie, The Essential Principles of Graphic Design, Mies: Rotovision, 2008.
- MEGGS, Philip B., Meggs' History of Graphic Design, New Jersey: John Wiley Sons, 2006.
- MEGGS, Phillip B., Type Image – The Language of Graphic Design, New York: John Wiley Sons Inc., 1992.
- MÜLLER-BROCKMANN, Josef. Grid Systems, Niederteufen: Verlag Arthur Niggel, 1981.
- MUNARI, Bruno, Design e Comunicação Visual, Lisboa: Edições 70, 1982.
- PIPES, Alan, Production for Graphic Designers, Ed. Laurence King, 1997.
- POYNOR, Rick, Design Without Boundaries – Visual Communication in Transition, London: Booth-Clibborn Editions, 1998.
- WHITE, Alex W., The Elements of Graphic Design, Allworth Press, 2011.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

- 1: Pretende-se que o aluno compreenda as várias dimensões do programa de design. Como tal, a 1ª parte do programa incide sobre o processo de desenvolvimento e discussão crítica de um programa de design original para um suporte de comunicação – cartaz – e respetiva solução gráfica utilizando o mínimo de recursos visuais e materiais possível.
- 2: Pretende-se que o aluno desenvolva projetos de design nas áreas da informação e promoção e divulgação de eventos, recorrendo a variados suportes de comunicação gráficos e para-gráficos, com especial ênfase no cartaz, peça central em todas as propostas do programa.
- 3: Nesta unidade curricular o aluno deve ser capaz de compreender a comunicação dentro de um novo paradigma tecnológico e cultura contemporânea, conhecendo a história e os antepassados da disciplina. Estes objectivos são transversais aos três momentos do programa, mas na P#2 (componente história e investigação em design gráfico) e na P#3 (a comunicação de um evento cultural fazendo uso de plataformas de comunicação tradicionais e emergentes), são mais evidentes.

4: A proposta de trabalho 3 do programa revela uma forte componente prática, confrontando o aluno com as exigências e complexidades de um projeto real, no contexto da comunicação institucional de um evento cultural.

Métodos de Avaliação

A unidade curricular (UC) funciona em regime presencial. O funcionamento das atividades letivas, não letivas e de investigação decorre conforme indicado no Despacho PR n.º 93/2021.

Avaliação contínua

O regime de avaliação nesta unidade curricular é o da avaliação contínua (conforme artigo 206.º do Regulamento Académico do IPCA).

A avaliação compreende a participação do estudante nas aulas e a realização de três propostas de trabalho individuais. Para efeitos de avaliação só serão considerados os trabalhos devidamente acompanhados pelo docente. Ao longo do semestre serão efetuadas entregas parciais ao longo das aulas e entregas finais no final de cada proposta. Apresenta-se a fórmula de cálculo, sabendo que quaisquer alterações serão sempre comunicadas aos estudantes:

Proposta 1 X 0.15 + Proposta 2 X 0.30 + Proposta 3 X 0.45 + Participação dos estudantes X 0.10

Época de exames

Nesta unidade curricular, e tendo em conta o regime de avaliação contínua, não se aplica a época de exames 1.º semestre (conforme artigo 209.º do Regulamento Académico do IPCA).

Época especial de exames

A época especial de exames aplica-se aos estudantes que se encontrem nesse regime (conforme artigo 135.º e ponto 5 do artigo 209.º do Regulamento Académico do IPCA).

Melhoria de nota

Nesta unidade curricular, a melhoria de nota funciona por avaliação contínua. Assim, a melhoria de nota é possível por frequência da unidade curricular com a realização de uma proposta de trabalho determinada pelo docente da unidade curricular no início do semestre e devidamente acordada com o docente responsável. Os estudantes que pretendam submeter-se a melhoria de nota devem consultar o artigo 211.º do Regulamento Académico do IPCA.