

PRODUÇÃO GRÁFICA

Licenciatura em Design Gráfico

Licenciatura em Design Gráfico (Pós-Laboral)

Código: 11214

Área Científica Predominante: Design de Comunicação

Docente: Cristiana Rodrigues Serejo

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 100h

ECTS: 6,0

Objetivos

A produção gráfica estabelece uma plataforma operacional entre o processo criativo do design gráfico e especificações técnicas dos meios de produção disponíveis. Interpretada como uma etapa do projeto de design, é a fase onde se determinam as opções formais de acordo com as tecnologias de produção disponíveis.

Os diferentes constituintes relativos à produção gráfica em design são o objeto principal da disciplina, tendo por objetivo fundamental a otimização de resultados e as possibilidades criativas que as tecnologias de produção possuem.

Esta unidade curricular pretende que os alunos adquiram competências técnicas e teóricas relativamente à produção gráfica em design, nas suas diversas fases. Enquanto designers, adquirem o domínio de conhecimentos básicos para a otimização dos recursos em produção gráfica, permitindo uma maior fundamentação na tomada de decisões relativas à produção do projeto de design.

Resultados da Aprendizagem

No final do semestre, o aluno deverá ser capaz de:

1. Dominar conhecimentos específicos e vocabulário da área de produção gráfica e sua correta utilização no desenvolvimento de projetos gráficos.
2. Conhecer e aplicar os fundamentos formais de produção em design gráfico.
3. Adequar os objetivos estéticos do design às possibilidades efetivas (estéticas e técnicas) das tecnologias associadas à reprodução gráfica.
4. Conhecer basicamente etapas dos processos de produção e impressão, sabendo optar pelo mais adequado de acordo com as características particulares do trabalho.

Conteúdos Programáticos

I. A Pré-impressão

Introdução às necessidades técnicas do produto de design gráfico.

Análise de aplicabilidade técnica do design e suas implicações (estéticas e técnicas). Preparação e conversão de documentos.

Edição digital de documentos: tratamento de imagem, tipos e cor (separação). Circuitos de produção: convencional e digital.

A Arte Final.

II. A Impressão

Análise das condicionantes do projeto. Opções formais para a produção.

Processos convencionais: litografia offset plana e rotativa, letterpress, flexografia, serigrafia, rotogravura, tampografia, recorte, outros.

Impressão digital: novos formatos de comunicação. III. Os Materiais

Seleção de materiais para produção. Os diferentes papéis e suas aplicações. Características e tipos de papel. Outros suportes de impressão.

As tintas gráficas.

IV. O Acabamento

Análise das principais operações e equipamentos de acabamentos gráficos: dobragem, corte, encadernação, costura, verniz, plasticização, relevos.

V. O Designer e o "Produtor"

O processo criativo do design gráfico e especificações técnicas dos meios de produção disponíveis. Fundamentação de opções de impressão e acabamento para diferentes meios de comunicação e materiais. A relação entre o designer gráfico e o produtor.

Planificação, orçamentação e acompanhamento da produção.

Bibliografia Recomendada

— BAER, Lorenzo. Produção Gráfica. São Paulo: Editoria Senac, 1995.

— BARBOSA, Conceição. Manual Prático de Produção Gráfica. Cascais: Principia, 2004.

— EVANS, Poppy. Forms, Folds, and Sizes: All the Details Graphic Designers Need to Know but Can Never Find. Gloucester: Rockport Publishers, 2004.

— JOHANSSON, Kaj; LUNDBERG, Peter; RYBERG, Robert. A Guide to Graphic Print Production. New Jersey: John Wiley Sons, 2007.

— LAWLER, Brian P.. Official Adobe Print Publishing Guide: The Essential Resource for Design, Production, and Prepress. Berkeley, CA: Adobe Press, 2005.

— PIPES, Alan. Production For Graphic Designers. London: Lawrence King, 2004.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os objetivos definidos para a unidade curricular são coerentes com os conteúdos programáticos, conforme é possível constatar através da análise comparativa destes dois parâmetros. Interpreta-se a produção gráfica como plataforma operacional entre o processo criativo do design gráfico e especificações técnicas dos meios de produção disponíveis, mobilizando conhecimentos dos alunos no apoio ao processo metodológico do Projeto.

Interpretada como uma etapa do projeto de design, é a fase onde se determinam as opções formais de acordo com as tecnologias de produção disponíveis, com especial incidência nos pontos 1 a 4. O ponto 5 assume uma transversalidade ao percurso do Projeto, dados os objetivos que lhe estão inerentes.

Métodos de Avaliação

O modelo de funcionamento da unidade curricular é o Regime Presencial.

O funcionamento das atividades letivas, não letivas e de investigação decorre conforme indicado no Despacho PR n.º 93/2021.

A realização de exercícios e projetos com valoração total de 95%, definida no cálculo da avaliação à unidade curricular, e com datas de entrega definidas nos enunciados das propostas de trabalho.

Assiduidade e participação dos discentes: é obrigatória a presença em, pelo menos, dois terços das horas de contacto da unidade curricular com valoração total de 10%. Caso exceda esse número limite de faltas estará automaticamente reprovado.

Dado o carácter teórico-prático, a avaliação prevê não só um percurso sustentado na condução dos exercícios e projetos mas também a assiduidade e cumprimento dos prazos propostos. A avaliação nesta unidade curricular resulta da conjugação das componentes:

$P1 (p1.1 + p1.2 + p1.3 \times 30\%) + (P2 \times 25\%) + (P3 \times 40\%) + (AC \times 5\%)$

$P1 = 30\% (p1.1 = 10\% | p1.2 = 10\% | p1.3 = 10\%)$

$P2 = 25\%$ Artes Finais: "Exposição"

$P3 = 40\%$ Atlas de Produção Gráfica

$AC = 5\%$ Avaliação Contínua

O aluno deverá entregar pessoalmente o seu projeto no início da aula definida como data limite para a entrega, tendo direito a uma tolerância de 15 minutos, após os quais terá uma penalização de 2 pontos na nota global do trabalho. Não serão aceites trabalhos entregues por outros meios ou fora do prazo.

O docente pressupõe que todos os trabalhos entregues são da autoria do aluno que o assina. Se se verificar que algum trabalho não foi feito pelo aluno que o assina, este receberá 0 (zero) na respetiva componente da avaliação.

Nesta unidade curricular, e tendo em conta o regime de avaliação contínua, não se aplica a época de exames 1º semestre. A época especial de exames funciona de acordo com o artigo 209º do Regulamento Académico do IPCA.

Nesta unidade curricular, a melhoria de nota funciona por avaliação contínua. Assim, a melhoria de nota é possível por frequência da unidade curricular com a realização de uma proposta de trabalho determinada pelo docente da unidade curricular no início do semestre e devidamente acordada com o docente responsável. Os estudantes que pretendam submeter-se a melhoria de nota devem consultar o artigo 211º do Regulamento Académico do IPCA.