

DESIGN EDITORIAL

Licenciatura em Design Gráfico

Licenciatura em Design Gráfico (Pós-Laboral)

Código: 11213

Área Científica Predominante: Design de Comunicação

Docente: Ana Catarina Vieira Rodrigues da Silva

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 70h

ECTS: 5,0

Objetivos

Pretende-se que o aluno desenvolva projectos em que o conhecimento teórico, o domínio da metodologia e processos próprios da disciplina e uma atitude criativa convergem para a criação de projectos editoriais sólidos e inovadores, com uma forte componente prática e em cenários próximos do real. As principais manifestações do Design Editorial (DE), o livro, o jornal e a revista, serão observados nas suas vertentes estética, simbólica e funcional, em contexto impresso e digital.

Resultados da Aprendizagem

No final do semestre o aluno deve ser capaz de articular um vocabulário técnico específico e ter competências na gestão e execução de projectos de DE através de um trabalho permanente de investigação, exercício de análise crítica e discussão pública de projectos. O aluno deverá ainda ter capacidade de:

Executar qualquer tipo de projecto editorial, bem como trabalhos de composição que envolvam tipografia, imagem e infografia, respeitando sempre valores de equilíbrio, legibilidade e harmonia, potenciando as ferramentas ao seu serviço: os paratextos gráficos.

Desenvolver formas e soluções inovadoras de comunicação e interpretação do contexto editorial, públicos e clientes.

Conteúdos Programáticos

Introdução | Apresentação da disciplina.

Objectivos; Organização; Recursos para o estudo; Avaliação.

Primeira parte

Da letra à palavra, do texto à página

1.1 Enquadramento histórico, técnico e cultural

1.2 A forma da letra e a sua classificação

1.3 A forma do texto

1.4 A forma da página e grelhas

Segunda parte

Periódicos: jornal e revista

2.1 Conceito de publicação periódica: história, estrutura, materiais e tecnologia

2.2.1 Especificidades do plano, gestão e desenho editorial numa publicação periódica

2.2.2 A imprensa: tecnologias e materiais

Terceira parte

O Livro

3.1 O conceito de livro: uma história cultural

3.2.1 Introdução às ferramentas computacionais de edição digital

3.2.2 O plano editorial

3.2.3 Formato, layout, grelhas, estilos, imagem e outros paratextos gráficos

3.2.4 A produção do livro: profissões, materiais e tecnologias

3.3 Desenho da intervenção prática para suporte impresso e electrónico.

Bibliografia Recomendada

APFELBAUM, Sue; CEZZAR, Juliette – Designing the editorial experience: a primer for print, web, and mobile. Rockport Publishers: 2014

BRINGHURST, Robert – The Elements of Typographic Style. 2ª ed. Vancouver: Hartley Marks, 2002. ISBN 0-88179-132-6. FROST, Chris – Designing for newspapers and magazines. London: Routledge, 2012

HASLAM, Andrew – Book Design. London: Laurence King, 2006. ISBN 1-85669-473-9.

LOMMEN, Mathieu – The book of books : 500 years of graphic innovation. Thames Hudson: 2012

LUPTON, Ellen – Thinking With Type – a critical guide for designers, writers, editors students. New York: Princeton Architectural Press, 2004. ISBN 1-56898-448-0.

LUPTON, Ellen; MILLER, Abbott – Design Writing Research – Writing on Graphic Design. 2ª ed.. New York: Phaidon, 2006b. ISBN 07148-3851-9.

MEGGS, Philip B.; PURVIS, W. Alston – Meggs' History of Graphic Design. 4ª. New Jersey: John Wiley Sons, 2006. ISBN 0-471-69902-0.

MÜLLER-BROCKMANN, Josef. Grid Systems in Graphic Design. Niggli: 1996. ISBN 3721201450

TSCHICHOLD, Jan – The Form Of The Book: Essays on The Morality Of Good Design. Washington: Hartley Marks, 1991. ISBN 0-88179-116-4.

ZAPPATERRA, Yolanda – Editorial Design. London: Laurence King Publishing, Central Saint Martins College of Art Design, 2007. ISBN 978-1-85669-433-9.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Na vertente teórica apresenta-se a história do DE com uma sucessão dos principais acontecimentos, actores e tecnologias e também uma história cultural. As principais manifestações do DE, o livro, o jornal e a revista, serão observados nas suas vertentes estética, simbólica e funcional nos pontos 1.1 a 1.4; 3.1, 2.1 e 2.2.2. Na vertente teórica

prática (pontos 2.2.1 e 3.2 a 3.3), o domínio de conceitos como a tipografia (macro e microtipografia), a infografia, a ilustração, hierarquias visuais, gestão de processos editoriais e de produção deverá resultar em projectos com as seguintes características:

veículos confortáveis para o texto (funcionais, criativos e dignificantes para o texto);

veículos cuja forma responda às necessidades do conteúdo (texto) e do programa editorial;

estruturas claras e coerentes;

estruturas em que todos os elementos gráficos se encontram bem integrados e em complementaridade.

As propostas são as seguintes:

P1 Parágrafo

P2 Design de periódicos_Grelha modular

P3 Design de um livro

Métodos de Avaliação

Regime de Funcionamento

A unidade curricular funciona em regime presencial. Contudo, perante a situação da pandemia COVID-19, o regime de funcionamento da unidade curricular pode ser alterado, mediante a legislação vigente e as regras definidas pelo IPCA. As metodologias de ensino e aprendizagem serão adaptadas em conformidade e as alterações serão comunicadas aos estudantes.

Avaliação da Aprendizagem

O regime de avaliação nesta unidade curricular é o da avaliação contínua (conforme ponto 1 do artigo 3.º do RACC da ESD)

A avaliação contínua integra os seguintes elementos de avaliação da aprendizagem com a ponderação: $(0.1 \times \text{proposta 1}) + (0.35 \times \text{proposta 2}) + (0.45 \times \text{proposta 3}) + (0.1 \times \text{avaliação contínua})$

Época de exames

Esta unidade curricular não possibilita a época de exames do 1.º ou do 2.º semestre (conforme ponto 4 do artigo 4.º do RACC da ESD)

Avaliação em época especial

Apenas têm acesso a esta época os estudantes que se encontrem em regime especial de frequência (conforme descrito na seção I, artigo 135.º e no ponto 5, artigo 209.º, do Regulamento Académico do IPCA). A avaliação nesta época especial integra os seguintes elementos de avaliação da aprendizagem com a ponderação:

$(0.6 \times \text{proposta de trabalho}) + (0.3 \times \text{dossier de projeto}) + (0.1 \times \text{apresentação do trabalho})$

Melhoria de Nota

Nesta unidade curricular, a melhoria de nota funciona por avaliação contínua (conforme ponto 2 do artigo 6.º do RACC da ESD). A avaliação integra os seguintes elementos de avaliação da aprendizagem com a ponderação: $(0.4 \times \text{proposta 2}) + (0.5 \times \text{proposta 3}) + (0.1 \times \text{avaliação contínua})$