

## **EMPREENDEDORISMO E CRIAÇÃO DE EMPRESAS**

Licenciatura em Engenharia de Sistemas Informáticos

Licenciatura em Engenharia de Sistemas Informáticos (pós-laboral)

---

Código: 11001

Área Científica Predominante: Gestão Empresarial

Docente: Carlos Manuel Fernandes Plácido

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 30h Carga Trabalho: 70h

ECTS: 4,0

---

### **Objetivos**

No final da unidade curricular, os alunos devem possuir uma linguagem comum e uma capacidade de análise que lhes permita esquematizar e pré-preparar o seu plano de negócios.

O objectivo da unidade curricular é promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio, cujo projecto deverá ter início na ideia de negócio. Finalmente, procurar-se-á auxiliar o aluno na elaboração de um plano de negócios e na avaliação das condições de implementação da actividade, de modo a que este aluno tenha competências válidas para mais facilmente entrar no mundo do trabalho.

### **Resultados da Aprendizagem**

Os conhecimentos e competências gerais a adquirir são os seguintes:

1. Disseminar e estimular características empreendedoras;
2. Contribuir para a aquisição de competências na implementação e avaliação de um negócio empreendedor;
3. Apoiar na percepção e busca de oportunidades de negócio de forma a potenciar a exploração económica de conhecimentos e ideias dos alunos;
4. Estudar diversos casos de sucesso e insucesso de empreendedores

### **Conteúdos Programáticos**

#### 1. INTRODUÇÃO

- 1.1. Conceito de empreendedorismo
- 1.2 Contexto social e económico propício ao espírito empreendedor

#### 2. PROCESSO EMPREENDEDOR

- 2.1. Perfil, atitudes e competências empreendedoras
- 2.2 Caracterização da atividade empreendedora em Portugal
- 2.3. Constrangimentos associados ao empreendedorismo
- 2.4. Entidades vocacionadas para o apoio à criação de empresas
- 2.5. Da Ideia à oportunidade de negócio: gerar ideias e validar a ideia
- 2.6. Da oportunidade ao negócio: Modelo CANVAS

#### 3. INOVAÇÃO

- 3.1. Conceito
- 3.2. Vários tipos de inovação

#### 4. ANÁLISE AMBIENTAL

4. 1. Processo de análise do ambiente do negócio
4. 2. Análise dos segmentos do macro-ambiente
4. 3. Análise do sector/indústria
- 4.4. Análise SWOT

#### 5. O PLANO DE NEGÓCIOS

- 5.1. Importância
- 5.2. Elementos de um plano de negócios
- 5.3. Como elaborar um plano de negócio

#### **Bibliografia Recomendada**

- Allen, K.(2003). Launching new ventures: an entrepreneurial approach. Boston: Houghton Mifflin.
- Allen, K.. (1999). Growing and Managing an Entrepreneurial Business. Boston: Houghton Mifflin.
- Costa, H. e Ribeiro, P. (2004). Criação Gestão de Micro-Empresas Pequenos Negócios. Lisboa: Lidel-Edições Técnicas.
- Cruz, E. (2003). Criar uma Empresa de Sucesso. Lisboa: Sílabo.
- Dollinger, M.. (2003). Entrepreneurship: Strategies and Resources, NY: Prentice-Hall.
- Gaspar, F. (2010). O processo empreendedor e a criação de empresas de sucesso. Lisboa: Edições Sílabo.
- Hatten, T. (2003). Small Business Management: Entrepreneurship and Beyond. Boston: Houghton Mifflin

IAPMEI (2016). Manual do Empreendedor.

#### **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

O programa da unidade curricular pretende desenvolver as principais temáticas do empreendedorismo, como as diferentes teorias acerca do empreendedorismo, as entidades que apoiam o empreendedorismo em Portugal, o processo de análise ambiental do negócio, bem como aspetos mais práticos, como os diversos elementos do plano de negócios e o seu formato e apresentação. O programa está em consonância com o principal objetivo desta unidade curricular que é contribuir para o estímulo e aquisição de competências para a implementação e avaliação de um negócio empreendedor.

#### **Métodos de Avaliação**

avaliação será contínua e será constituída por:

1. Um teste individual, a realizar em data a propor à direção de curso, a valer 30%;
2. Plano de negócios (trabalho escrito) realizado em grupo: 50%. O plano de negócios será realizado no decorrer das aulas e será entregue no final do semestre em data a definir.
3. Apresentação oral (com avaliação individual) do plano de negócios (pitch): 20%. A apresentação oral terá lugar nas últimas aulas do semestre, em data a definir.
5. Não há nota mínima em cada elemento de avaliação. A nota final terá que ser igual ou superior a 9.5 valores.
6. Na época de exames, a avaliação far-se-á por exame, a valer 100%.