



BACKGROUND

Atualmente, a capacidade de utilização das tecnologias de informação no suporte ao funcionamento das empresas é gigantesca. No entanto, para retirar todo o potencial das mesmas é necessário compreender o papel que as mais diversas aplicações desempenham dentro das organizações. Neste sentido, o presente artigo visa abordar o cálculo de indicadores de produção em tempo real.

OBJECTIVES

Na elaboração deste trabalho, pretende-se medir o cálculo de indicadores de produção em tempo-real com a integração dos atuais sistemas implementados na linha de produção. Assim, o principal objetivo deste trabalho é o desenvolvimento de uma aplicação que permita o cálculo desses indicadores, através de várias métricas, definidas no sistema de informação de produção existente na empresa.

METHODOLOGY

Para conclusão com sucesso do projeto proposto, haverá a necessidade de interagir constantemente com um grupo de pessoas que incluem os orientadores, os supervisores da área de estudo e os próprios colaboradores do processo de produção.

Assim sendo, a metodologia de investigação mais adequada a este projeto seria a metodologia Action Research (Investigação-Ação) da autoria de Rory O'Brien que vai de encontro ao lema "aprender fazendo".

Esta metodologia consiste na identificação de um problema por parte de um grupo de pessoas, que planeiam ações para o resolver, medem os resultados e, caso estes últimos não sejam satisfatórios, traçam um novo plano de ações.

RESULTS AND CONCLUSIONS

Com o desenvolvimento do projeto espera-se conseguir contribuir para, mais facilmente, desenvolver o cálculo do CT na produção das PCB's, de forma a se proceder à melhoria contínua no planeamento e controlo da produção.

Caso haja oportunidade, poderão também ser analisados eventuais erros ou falhas casuais no processo e realizar sobre estes um estudo estatístico, de modo a analisar a sua causa.

BIBLIOGRAPHY

- Cunha, J. C. (16 de 02 de 2016). Business Intelligence: Conceitos, Técnicas, Sistemas e Ferramentas. Obtido de Business Intelligence: Conceitos, Técnicas, Sistemas e Ferramentas: <http://goo.gl/1Koco7>
- Hajek, J. (30 de 01 de 2016). Cycle Time . Obtido de Cycle Time : <http://www.velaction.com/cycle-time/>
- Hevner, A. R. (2004). Design science in information systems research. Mis Quarterly.
- O'Brien, R. (18 de 02 de 2016). Overview of Action Research Methodology. Obtido de Overview of Action Research Methodology: <http://www.web.ca/~robrien/papers/arfinal.html>
- Peffers, K. (2006). The design science research process: a model for producing and presenting information.
- Pinto, J. P. (2010). Gestão de Operações - Na Indústria e nos Serviços (3ª Edição Actualizada). Lisboa: Lidel.
- Santos, M. Y. (2006). Business Intelligence - Tecnologias da Informação na Gestão de Conhecimentos. Lisboa: FCA - Editora Informática.

CONTACTS

Email1
Email2
Email3