



## BACKGROUND

Atualmente, as instituições do ensino superior (IES) enfrentam um mercado muito competitivo:

- aumento significativo de estabelecimentos de ensino superior.
- diminuição do número de candidatos.

É exigido às IES um conhecimento cada vez mais profundo de todos os potenciais candidatos aos seus cursos, pois deles depende a sua sobrevivência.

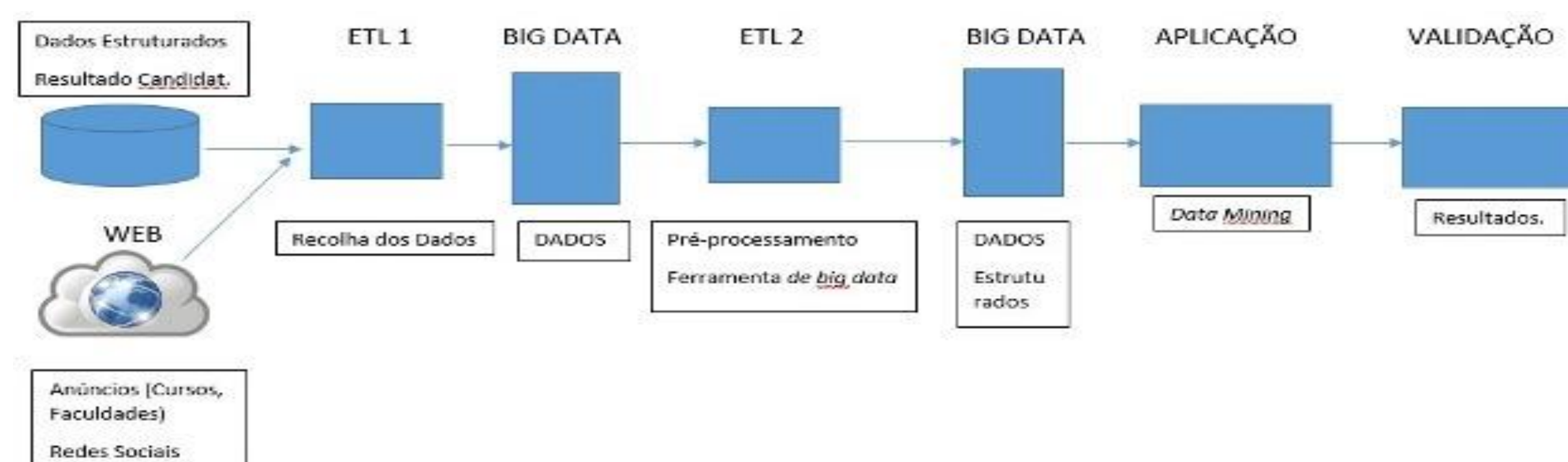
## OBJECTIVES

- Conhecer as suas motivações e os constrangimentos que afetam as decisões dos candidatos.
- Determinar os padrões e as tendências de escolha dos alunos colocados no ensino superior

## METHODOLOGY

Pretende-se recolher os diferentes dados para uma plataforma de *big data*, os quais deverão ser processados realizando um ciclo simplificado do processo de mineração de dados, segundo a metodologia CRISP-DM:

- Identificação o tipo de padrões a procurar
- Preparação dos dados (pré-processamento) recorrendo a ferramentas de *big data*
- Desenvolvimento do modelo recorrendo a ferramentas de *data mining*
- Análise e validação dos resultados.



## RESULTS AND CONCLUSIONS

Resultados esperados:

- Solução de integração de dados heterogêneos sobre acesso ao ensino superior.
- Framework de pré-processamento de dados e descoberta de padrões de escolha no acesso ao ensino superior.

## BIBLIOGRAPHY

- C.N.E. (Org.), (2015), "Acesso ao Ensino Superior: Desafios para o Século XXI", Lisboa: C.N.E.
- Costa, S., & Santos, M. Y., Sistema de Business Intelligence no suporte à Gestão Estratégica. (n.d.)
- Olszak, C.; Ziemba, E. Approach to Building and Implementing Business Intelligence Systems. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge and Management*, v. 2, 2007. Disponível em <http://www.ijikm.org/Volume2/IJIKMv2p135-148Olszak184.pdf> Acesso em: 9 fev. 2016.
- Peffer, K., Tuunanen, T., Gengler, C. E., Rossi, M., Hui, W., Virtanen, V., Bragge, J. (2006), The Design Science Research Process: A Model For Producing And Presenting Information Systems Research, in *Proceedings of the First International Conference on Design Science Research in Information Systems and Technology (DESRIST 2006)*, pp. 83–106, Claremont University
- Vercellis, C. (2009). *Business Intelligence: Data Mining and Optimization for Decision Making*. Wiley-Blackwell