

E-Movies

Patrícia Ferreira, Eva Oliveira

BACKGROUND: Os filmes constituem um meio de comunicação e uma forma de arte excelentes para explorar as nossas capacidades perceptivas, cognitivas e emocionais. A evolução tecnológica e as tendências para a convergência dos media tornaram o vídeo num meio dominante, e o vídeo on-line está a tornar-se uma atividade de entretenimento cada vez maior na Web. Não existe actualmente uma forma de encontrarmos vídeos/filmes de acordo com as nossas emoções, o que seria útil para em contextos lúdicos ou de entretenimento termos mais uma forma de filtragem de informação, e em contextos sérios, termos uma forma de autorregulação emocional.

OBJECTIVES: Estudar formas de recolha das emoções sentidas por um espectador aquando da visualização do filme, com a menor intrusão possível e desenvolver um algoritmo de recomendação de filmes, baseado nessa classificação.

METHODOLOGY: Iniciaremos por desenhar diferentes formas de classificação manual de filmes de forma a poder testa-las com diferentes utilizadores. Juntamente com este teste iremos elaborar um questionário que nos permita aferir se a recomendação de filmes baseada em emoções pode ser uma forma útil de encontrar filmes. Assim, iremos desenvolver uma aplicação front-end que comunique via Apple TV com uma televisão e que permita aceder às classificações dos espectadores. Essas classificações irão alimentar o sistema de recomendação.

RESULTS AND CONCLUSIONS: Pretende-se com este estudo verificar se a classificação em tempo real das emoções de filmes é possível sem ser intrusiva e se estas emoções seriam uma forma útil de recomendação de filmes.

Keywords: Filmes; Emoções; Recomendação; Experiência;